

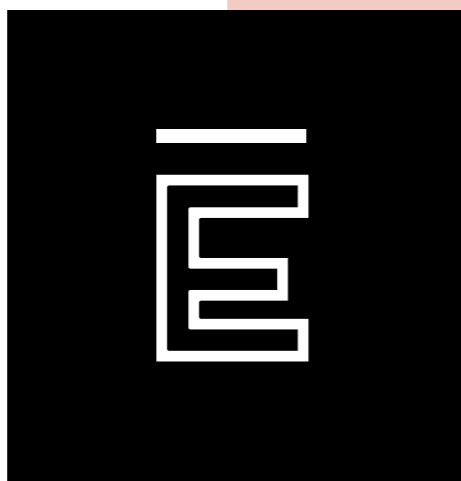
МАРКЕТИНГ ДИЗАЙН WEB

СОЗДАНИЕ САЙТОВ
РЕКЛАМА
БРЕНДИНГ

ВНЕДРЕНИЕ CRM
КОЛЛ-ТРЕКИНГ
СКВОЗНАЯ АНАЛИТИКА

ОРГАНИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ

О команде



■ КТО МЫ

Команда маркетологов и технических специалистов, более 10 лет работающих в сфере маркетинга, журналистики и PR.

Работаем по принципу

TURN-KEY

то есть «под ключ».

Стадии выполнения работ и проектов включают в себя:

- Поиск проблемы, причин низкой конверсии или ухода клиентов.

! Вплоть до прослушивания звонков менеджеров (с согласия заказчика).

- Составление воронки на основе метрик сайта, независимых инструментов, количества звонков.

- Оценка конкурентного окружения.

- Рекомендации по исправлению или улучшению ситуации.

■ БРЕНДИНГ

- ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА
- ВЫБОР ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ
- ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ
- НОСИТЕЛИ БРЕНДА

■ СОЗДАНИЕ ВЕБ-РЕСУРСОВ

- САЙТЫ
- ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ
- АГРЕГАТОРЫ
- ЛЕНДИНГИ
- ПРОМО-САЙТЫ

■ ПРОДВИЖЕНИЕ

- КРАУД-МАРКЕТИНГ
- КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ
- SMM
- SEO
- КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА
- НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА
- ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОМО-МЕРОПРИЯТИЙ, ВЫСТАВОК

■ ТЕХНОЛОГИИ

- ВНЕДРЕНИЕ CRM
- СКВОЗНАЯ АНАЛИТИКА
- УСТАНОВКА CALL TRACKING
- МЕТРИКИ

СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КЛИЕНТОВ

■
ЖИЛАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ

■
КОММЕРЧЕСКАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ

■
ПРОМЫШЛЕННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

■
КОСМЕТИКА

■
СПОРТИВНЫЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ

■
МЕДИЦИНСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ

■
ИНВЕСТИЦИИ И БРОКЕРИДЖ

■
ТОВАРЫ МАССОВОГО СПРОСА

БРЕНДИНГ

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ, ПРОДВИЖЕНИЕ СТИЛЬ, ЛОГОТИП, СЛОГАН

Работы по исследованию рынка, позиционированию продукта, созданию имени (brand name), дескриптора, слогана.

Разработка системы визуальной и вербальной идентификации (товарный знак, фирменный стиль, упаковка, специальные звуки и т.д.), использованию идентификационных и коммуникационных носителей, отражающих и транслирующих идею бренда.

2015-2018

Агентство недвижимости
Аюрведическая клиника
Онлайн-магазин Апартаментов
Жилой комплекс SKY House
Спортивное оборудование



PIN GROUP

Агентство недвижимости, брокер

- Брендбук и фирменный стиль
Полиграфические материалы, сувениры
- Исследования рынка и конкурентов
Маркетинговый план продвижения на 1 год
- Контекстная реклама
SMM

32% выросла узнаваемость бренда

48% новых обращений

23% положительных отзывов



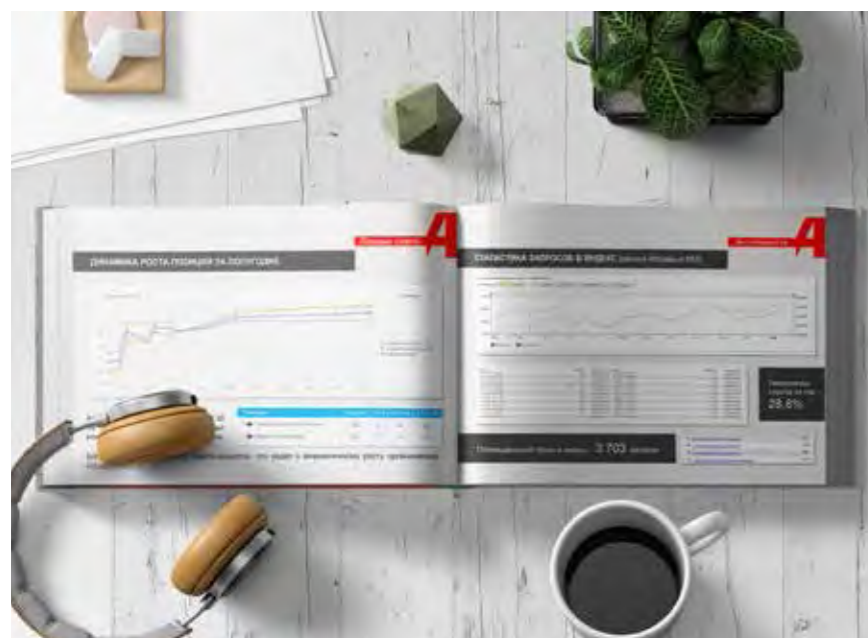
AYURVEDA LANKA

Аюрведическая клиника

- Исследование рынка, конкурентный анализ и выбор позиционирования
- Фирменный стиль, брендбук, брендированная продукция для нужд клиники и в качестве подарков клиентам
- Стратегия вывода на рынок privat label (собственное производство на о. Шри-Ланка)
- Концепция работы клиники, ценообразование, ассортиментная матрица
- Рекомендации по маркетинговому продвижению и SMM. Контент-план на 1 полугодие
- Организация торжественного открытия клиники, промо-материалы



Брендинг



APARTSTORE

Агрегатор апартаментов

- Глобальное исследование спроса на апартаменты и прогнозирование тенденций
- Анализ конкурентного окружения, посещаемости их сайтов, затрат на контекстную рекламу
- Разработка концепции веб-ресурса

- Фирменный стиль, бренд-бук и гайд-лайн
- Стратегия позиционирования ресурса на основе данных конкурентного анализа и возможностей монетизации ресурса
- Исследование стратегий и бюджетов конкурентов и создание оптимальной по затратам и эффективности политики SEO, SMM и контекстной рекламы



АЙДЕНТИКА
ИНТЕРНЕТ-
МАГАЗИНА
МЕБЕЛИ

АЙДЕНТИКА
ПОСТАВЩИКА
ЦВЕТОВ



ПРОЕКТ
ТЕННИСНОГО
ЦЕНТРА



БРЕНДИНГ
КУРСОВ
ДЛЯ МАМ

РАЗРАБОТКА САЙТОВ

ЛЕНДИНГОВ И ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ

Работаем с самой известной в мире CMS — Wordpress — и самой популярной в России системой Битрикс.

Берем на администрирование другие CMS в случае выполнения комплексных работ по продвижению, рекламе, контент-маркетингу.

Реализуем даже сложные задачи в виде агрегаторов, а также производим интеграцию 1С, сайтов, CRM и системами сквозной аналитики.

Все веб-ресурсы выполняются «под ключ» и включают в себя:

- дизайн,
- административную часть для управления ресурсом
- наполнение первоначальным сео-оптимизированным контентом,
- начальную оптимизацию под поисковые машины,
- формы обратной связи,
- интерактивные элементы.

2012-2018

Интернет-магазин оборудования для металлообработки
Интернет-магазин мебели
Интернет-магазин спортивных товаров
Агрегатор апартаментов в Москве

Имиджевый сайт фабрики диванов
Сайт Российской Федерации Флоубординга
Сайт инвестиционной компании
Сайт для девелоперской структуры
а также сайты для аюрведической клиники, жилых комплексов, спортивных клубов, автозапчастей и коммерческого транспорта

Промо-сайты для комплексов апартаментов
Свадебный лендинг
Лендинг для агентства недвижимости
а также одностраничные сайты для более чем 10 бизнес-центров Москвы

Разработка веб-ресурсов

APARTSTORE.RU

Единая база апартаментов, лофтов и пентхаусов Москвы. Удобная навигация, фильтры и поиск на карте. Сайт позволяет координировать брокеров, принимать заявки, добавлять объекты с различными параметрами. Два вида верстки страниц объектов (премиум и бизнес-класс), возможность монетизации.



PIN INVEST

Сайт инвестиционной компании с возможностью скачать презентацию. Реализован перевод на два языка.



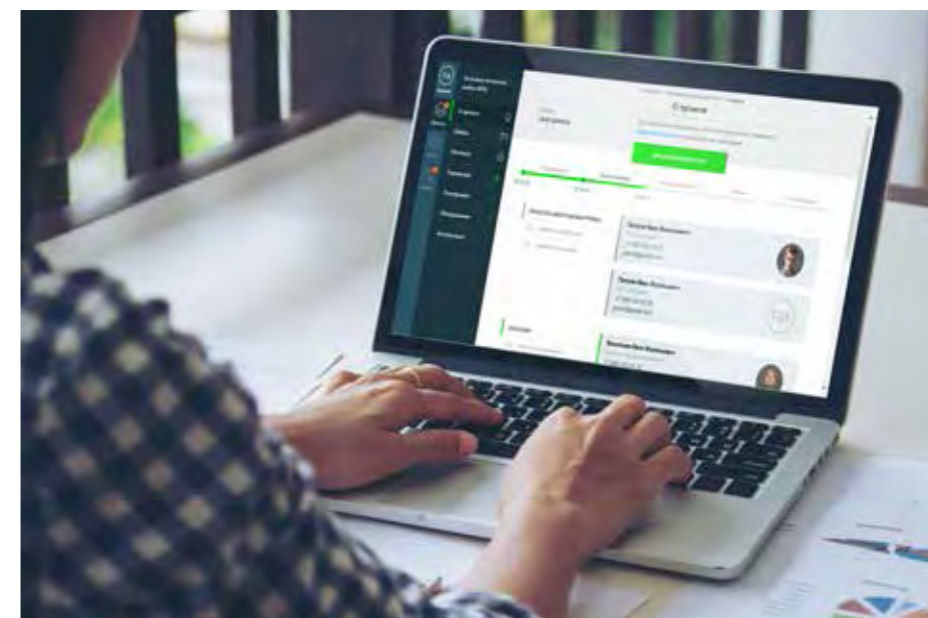
ФАБРИКА АНГАЖЕМЕНТ

Имиджевый сайт для фабрики премиальных диванов. Выполнены интерактивные элементы и расширенная карточка товара.



AYURVEDA LANKA

Аюрведическая клиника в Москве. Возможность записаться на процедуры онлайн (бронь отображается в календаре, ротация дат и времени), эвент-календарь и онлайн-магазин для собственных марок косметической продукции.

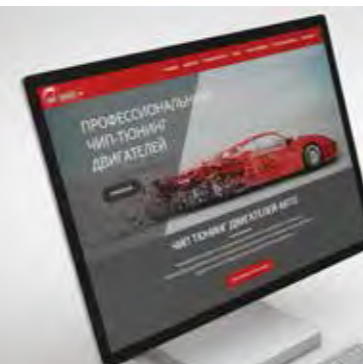


ALTRA

Онлайн-конструктор систем безопасности для зданий и сооружений.

LOFTEC

Промо-сайт для жилого комплекса в центре Москвы. Возможность получить заявки, выбрать квартиру на плане этажей, оставить бронь.



ТЮНИНГ АТЕЛЬЕ

Сайт для мастерской чип-тюнинга двигателей автомобилей с видео-баннером

ГРАНД СЕТУНЬ ПЛАЗА

Промо-сайт для бизнес-центра в Москве. Интеграция с CRM заказчика для моментальной выгрузки на сайт вакантных площадей с актуальными ценами.



Медицинские расходные материалы
Искусственные волны для серфинга
Детская косметика
Недвижимость в Испании
Гастротуры
Мебель для ресторанов

2012-2017

ПРОДВИЖЕНИЕ

ВЫВОД НОВЫХ ПРОДУКТОВ

ФОРМИРОВАНИЕ НОВЫХ РЫНКОВ

Разработаны глобальные стратегии продвижения на рынок новых продуктов или, в случае с редким товаром, формирование совершенно нового рынка потребителей.

Реализация стратегий всегда выполняется «под ключ» — от брендирования товара или услуги, создания веб-ресурсов (онлайн-витрин или магазинов) до разработки рекламных стратегий в интернете или оффлайн вплоть до мест размещения товаров или предоставления услуг (outdoor-реклама).

Работы проводились как для компаний, присутствующих на российском рынке уже продолжительное время, так и для стартапов.

Продвижение: примеры и достижения



LISTER

Товар: медицинские перчатки

Основной потребитель: госклиники

В ходе изучения рынка и конкурентного окружения были выявлены **главные сложности**:

- товар попадает к основному потребителю исключительно через проведение госторгов;
- высочайшая конкуренция и ценовой демпинг;
- давно устоявшийся рынок с большим количеством договорных отношений между крупными поставщиками и госклиниками;

После детального анализа была выбрана следующая **стратегия развития** и выхода на рынок:

- изменить бизнес-модель с B2C на B2B, переориентироваться с конечного потребителя на их потенциальных поставщиков,
- сфокусироваться на компаниях среднего размера, которые больше всего страдают от сложившихся на рынке условиях и не имеющих возможности самостоятельно ввозить товары на территорию России,
- сформировать новое, не имеющее аналогов и **полезное предложение** - черные медицинские перчатки, двухцветные смотровые нестерильные перчатки, перчатки с ромбовидной текстурой, перчатки с запахом ментола. Это дало возможность **повлиять на существенные условия техзадания госторгов** и исключить конкурентов (другие игроки оказались неспособны выполнить ТЗ).

Результаты первого года

- Сформирована дилерская сеть, охватывающая практически все крупные города: Москва, Санкт-Петербург, Краснодар, Ростов, Ставрополь, Самара, Уфа, Челябинск, Курган, Тюмень, Новосибирск, Кемерово, Иркутск.
- Открыто 3 региональных склада на базе дилеров: Санкт-Петербург, Москва, Самара

Результаты второго года

- Расширение ассортимента: бахилы, шприцы, капельницы, бытовые перчатки
- Выход на X5 Retail Group с новой торговой маркой Swirl



ГАСТРОНОМИЧЕСКИЕ ТУРЫ В ИТАЛИЮ

Товар: туры «под ключ» с посещением «звездных» ресторанов Италии

Основной потребитель: гурманы, домохозяйки, шеф-повара

Основная проблема:

- Дороговизна туров;
- Неизвестность на рынке компании, предоставляющей услуги.

Решение:

- Организация рекламного тура с популярными блоггерами, среди которых представителя разнотипной аудитории: PR-директор «Мегафон», известные фуд-блоггеры, шеф-редактор развлекательного ресурса с миллионом подписчиков и др.
- Организация мастер-класса по приготовлению итальянских блюд с поваром, Почетным Консулом Италии Gianguido Breddo.
- Реклама в социальных сетях Facebook и Instagram, ведение аккаунтов в соц.сетях.

76 000 тыс. охват новых пользователей

531 горячий клиент

1 700 000 выручка за первый месяц



Продвижение: примеры и достижения

СИМУЛЯТОРЫ ВОЛН ДЛЯ СЕРФИНГА

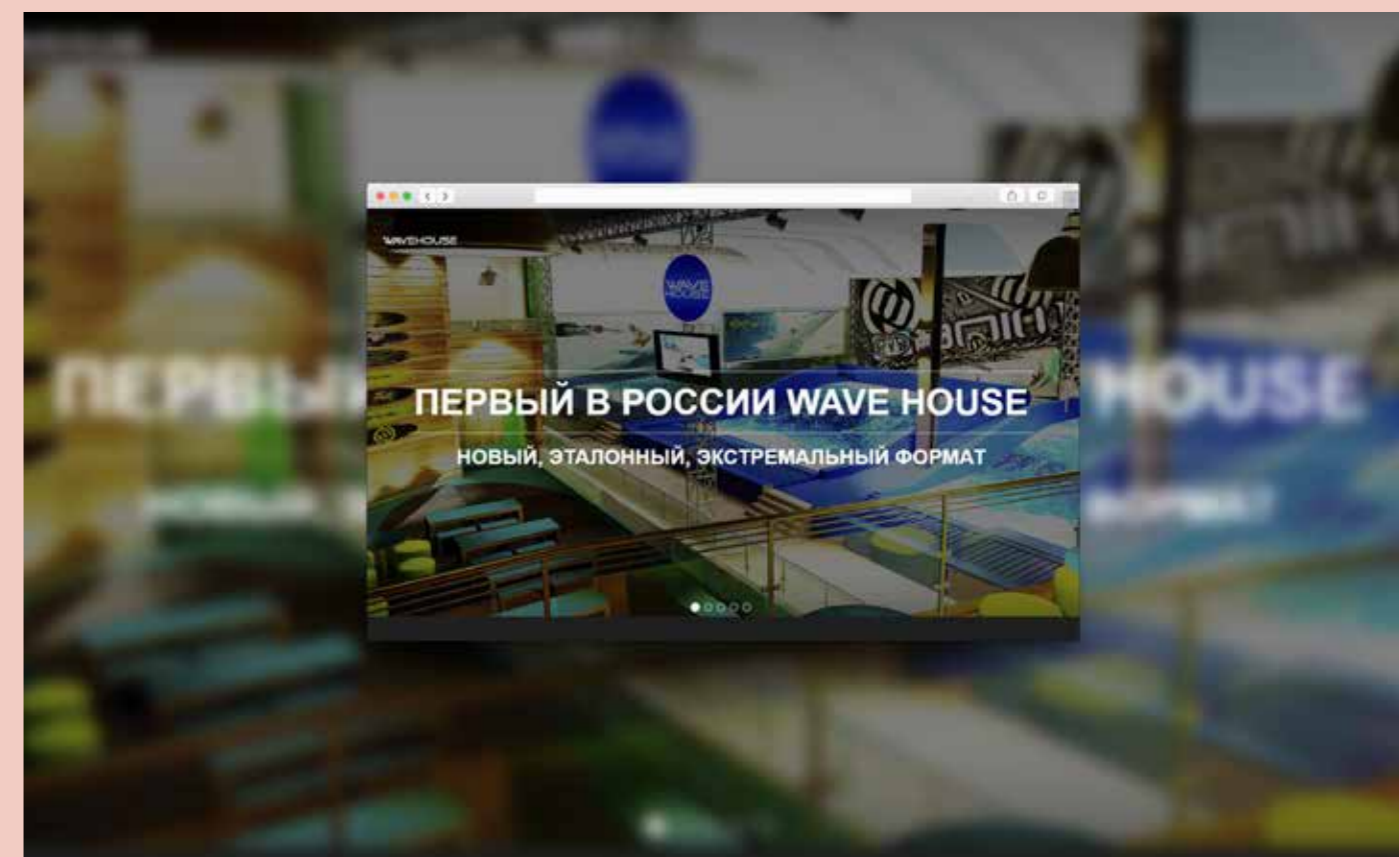
Товар: волновые установки

Основной потребитель: ТРК, спортивные клубы

При продвижении данной компании главной сложностью стало то, что рынка данных симуляторов не существовало и нельзя было применить стандартные рекламные кампании. Необходимо было **создать спрос на ранее неизвестную услугу**.

Инструменты:

- Для распространения информации среди аудитории, которая никогда раньше не слышала о подобных установках, на постоянной основе приглашались журналисты главных каналов страны и известные блогеры.
- Создана сеть взаимосвязанных промо-сайтов для продвижения установок, настроены кампании в Яндекс.Директ, Google Adwords и социальных сетях.
- Повсеместно использовался крауд-маркетинг и распространение информации во всех действующих социальных сетях.
- Для популяризации товара и интереса к подобному виду спорта была создана и официально зарегистрирована общественная организация Российская Федерация Флоубординга (РФФ), которая имела возможность получать преференции как некоммерческая структура и организовывает спортивные соревнования, в том числе Чемпионат России по флоубордингу (серфингу на искусственной волне).



300 000 долл. **18** ПРОЕКТОВ **1279**
средняя стоимость установки реализовано по всей стране участников соревнований

- Вышли сюжеты на: Россия 1, НТВ, ТВЦ, RT, ТВ3, Москва 24, Реутов ТВ. Так же ушло в релиз большое количество сюжетов на региональных телеканалах и большое количество публикаций в различных печатных и интернет-изданиях.
- В 2015 году компания-производитель получила премию «Спорт и Россия» в номинации “Лучший стартап года”, а РФФ как “Лучший проект в экстремальных видах спорта 2015”.

ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСТАВОК И СОЗДАНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Товары: косметика, мебель для ресторанов, спортивные товары, мусороперерабатывающее оборудование. **Основной потребитель:** B2B, B2C

